



Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pembelajaran

Pembelajaran Berbasis TIK 2021



Pengertian Sosial Media

Hudson (2020)

Sosial media sebagai sebuah alat yang memungkinkan pengguna untuk dapat berbagi konten secara cepat kepada khalayak

Michael Cross (2013)

Menggambarkan sosial media sebagai bermacam-macam teknologi yang digunakan untuk mengikat orang-orang ke dalam suatu kolaborasi, saling bertukar informasi, dan berinteraksi melalui isi pesan yang berbasis web

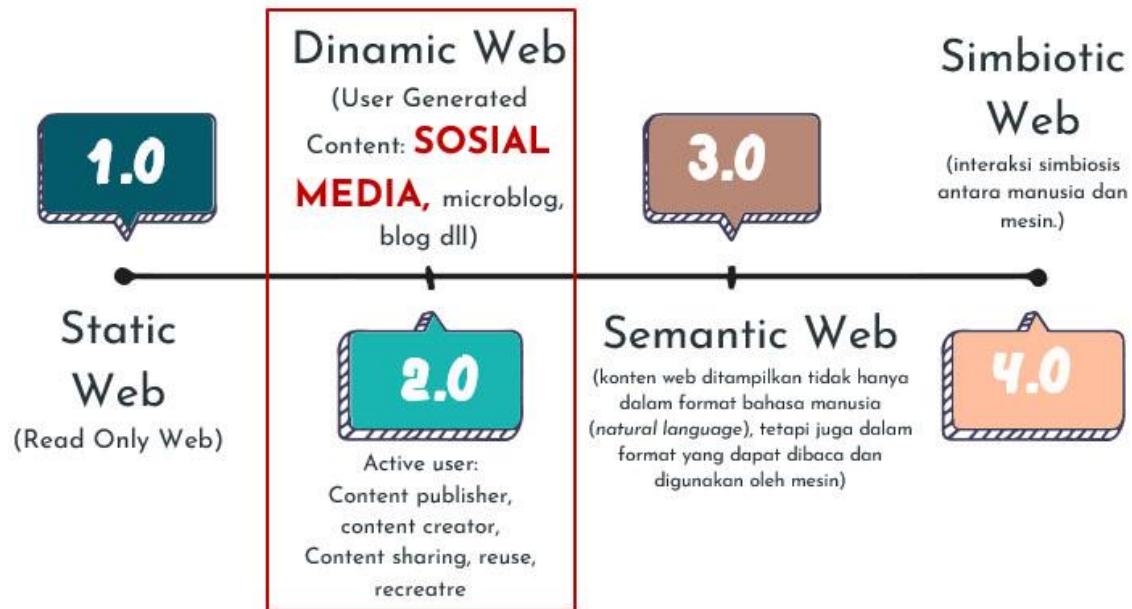
Andreas Kaplan dan Michael Haenlein

Media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content



Perkembangan Teknologi Web Browser

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI WEB BROWSER



Teknologi web 1.0 era 90-an sebagai sebagai web statis atau *read only web* yang hanya berisi gambar dan teks sedangkan perkembangan berikutnya berupa web 2.0 sekitar tahun 2005 dikenal sebagai dynamic web berisi teks, video, animasi dan multimedia. Generasi teknologi web selanjutnya adalah web 3.0 atau semantic web yang **memiliki ciri-ciri umum seperti *suggest, happen dan provide***. Web 3.0 seolah-olah web seperti sebuah asisten pribadi si pengguna

Manfaat Sosial Media



01

Sarana belajar, mendengarkan dan menyampaikan

02

Sarana dokumentasi, administrasi, dan integrasi

03

Sarana perencanaan, strategi, dan manajemen

04

Sarana kontrol, evaluasi, dan Pengukuran

Karakteristik Media Sosial

1 Kualitas

Distribusi pesan melalui media sosial memiliki berbagai variasi yang tinggi, mulai dari kualitas yang sangat rendah hingga kualitas yang sangat tinggi

2 Jangkauan

Teknologi media sosial bersifat desentralisasi, tidak bersifat hierarki

3 Frekuensi

Jumlah waktu yang digunakan oleh pengguna untuk mengakses media sosial tiap harinya

4 Aksesibilitas

Kemudahan media sosial untuk diakses oleh pengguna

5 Interaktifitas

kemampuan individu untuk mengontrol informasi dan berpartisipasi secara aktif dalam komunikasi bermedia komputer

6 Segera

Waktu yang dibutuhkan pengguna media sosial untuk berkomunikasi dengan orang lain secara instan

7 Tidak Permanen

Pesan dalam media sosial dapat disunting sesuai dengan kebutuhan

Karakteristik Media Sosial

8 Identity

Pengaturan identitas para pengguna dalam sebuah media sosial menyangkut nama, usia, jenis kelamin, profesi, lokasi serta foto

9 Conversation

Pengaturan identitas para pengguna dalam sebuah media sosial menyangkut nama, usia, jenis kelamin, profesi, lokasi serta foto

10 Relationship

Para pengguna terhubung atau terkait dengan pengguna lainnya

11 Sharing

pertukaran, pembagian, serta penerimaan konten berupa teks, gambar, atau video yang dilakukan oleh para pengguna

12 Presence

Menggambarkan apakah para pengguna dapat mengakses pengguna lainnya

13 Reputation

pengguna dapat mengidentifikasi orang lain serta dirinya sendiri

14 Group

Pengguna dapat membentuk komunitas dan sub-komunitas yang memiliki latar belakang, minat, atau demografi

Jenis-Jenis Media Sosial



Relationship and Media Sharing Network

Jenis sosial media ini memudahkan pengguna untuk berkomunikasi melalui satu tempat, yaitu pada dinding (*Walls*), *Timelines* atau *Private Messages (PM)* dan membentuk grup (jaringan). Contohnya adalah Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, google+.



Social Publishing Platform

Melaui jenis sosial media ini pengguna dapat menulis tulisan yang dapat dibagikan untuk dibaca antara sesama pengguna. Apalagi bila Sahabat mengkombinasikan konten teks dengan konten visual seperti gambar dan/atau video maka Sahabat bisa menggunakan VLOG. Contohnya adalah blog wordpress, blogger, twitter, facebook fanpage, Youtube



Interest Based Network



Salah satu kelebihan yang diberikan oleh sosial media adalah kemudahan untuk mempertemukan sekumpulan orang dengan minat yang sama. Tidak peduli seberapa spesifik pun hobi yang dicari, saat ini sudah cukup banyak komunitas yang berkembang dengan bantuan sosial media. Contohnya adalah facebook group, pinterest, google+ communities dll

Online Reviews and Discussion Forum



Jenis sosial media ini sangat membantu pengguna ketika mencari informasi yang valid tentang sesuatu yang di butuhkan. Biasanya pengguna akan mendapatkan banyak informasi melalui online review dan membaca testimoni dari para netizen melalui discussion forum. Contoh dari jenis sosial media ini adalah tripadvisor, Zomato, google review dll

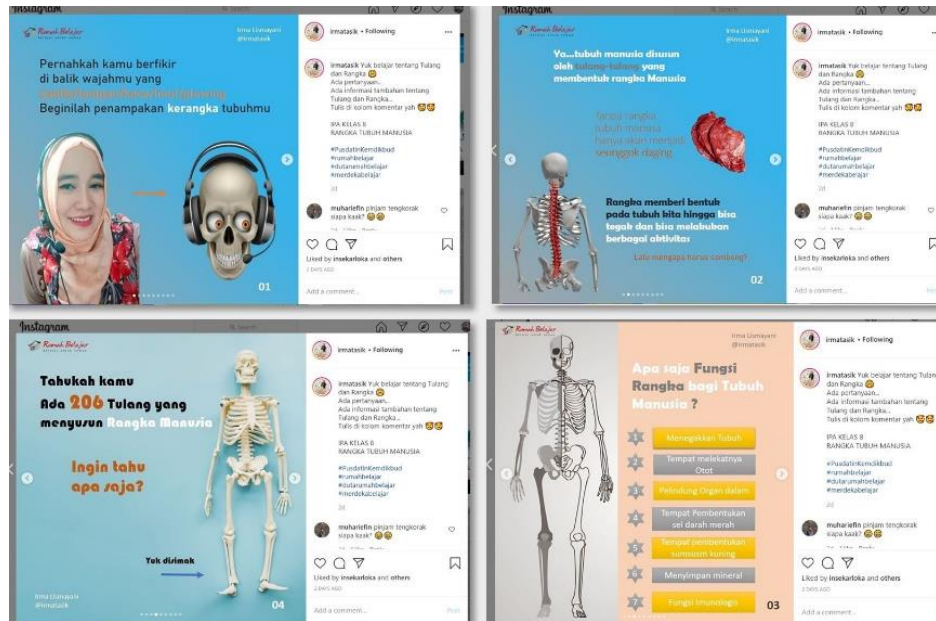
Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pembelajaran

Tentukan Topik

Tentukan Jenis Sosial Media

Tentukan Tujuan dari
Pemanfaatan Sosial Media

Belajar Biologi Memanfaatkan Instagram



Sumber : Instagram Irma Lismayani
DRB Sulawesi Tenggara

Strategi Sosial Media Untuk Pembelajaran

Instagram

Guru membuat bahan materi dari topik yang sudah ditentukan berupa infografis yang siap untuk di unggah melalui akun Instagram sebagai bahan diskusi dan siswa dapat memberikan feedback di kolom komentar terkait materi yang sudah di unggah oleh guru

Strategi Sosial Media Untuk Pembelajaran

Pembelajaran Berbasis Project melalui Instagram dan Facebook

Bapak ibu dapat menggunakan model pembelajaran project based learning dengan memanfaatkan sosial media untuk kolaborasi antar siswa. Langkah yang dapat dilakukan antara lain :

1. Tentukan topic proyek yang akan dilakukan misalnya proyek siklus hidrologi
2. Membentuk kelompok siswa (3-5 siswa)
3. Setiap kelompok mengamati siklus hidrologi dari berbagai sumber.

4. Setiap kelompok membuat infografis hasil pengamatan tentang siklus hidrologi
5. Setiap kelompok mengunggah hasil infografis ke akun sosial media (bisa Instagram atau facebook) salah satu anggota kelompok dengan mention akun sosial media guru.
6. Setiap kelompok wajib memberi respon terhadap hasil tugas masing-masing kelompok melalui kolom komentar.



Contoh tugas project based learning siklus hidrologi

Sumber: <https://ilmugeografi.com/ilmu-bumi/hidrologi/jenis-siklus-air>

Bijak Dalam Pemanfaatan Media Sosial

Jangan asal posting konten

Tak perlu detail mencantumkan informasi

Jaga etika

Selalu waspada dan jangan langsung percaya

Filter akun-akun yang ditakuti



Terima Kasih